

GRUPPO BEGHELLI

Luci accese sull'innovazione

Il settore di attività

Fondato nel 1982 da Gian Pietro Beghelli, **il Gruppo Beghelli progetta, produce e distribuisce - anche con offerta abbinata di prodotti e servizi - apparecchi per illuminazione tecnico professionale, è leader italiano nel settore dell'illuminazione di emergenza e realizza inoltre sistemi per la domotica e la sicurezza industriale e domestica.**



Sede Beghelli a Monteveglio di Valsamoggia (BO)

Alcune cifre

Una precisa strategia, basata sull'innovazione tecnologica e il design dei prodotti, sul capillare presidio del mercato, sulla collaborazione con la distribuzione, sui costanti investimenti in capacità produttiva, marketing e comunicazione, ha portato il Gruppo a consolidare la propria posizione con un fatturato di 127 milioni di Euro nel 2020.

Un Gruppo articolato

Quotato alla Borsa di Milano dal 1998, Il Gruppo conta oggi circa **1.100 dipendenti e comprende, oltre a Beghelli S.p.A., realtà industriali operanti nel campo della ricerca, della produzione e della commercializzazione in Europa, Cina, Stati Uniti e Messico.**

La leadership di Beghelli si basa sulla capacità di interpretare le esigenze del mercato: negli anni, gli investimenti sulla qualità dell'offerta e sul marchio - conosciuto dall'84% della popolazione italiana (fonte Doxa) - hanno contribuito all'affermazione del Gruppo nei tradizionali settori di attività e rappresentano una garanzia di successo nel lancio dei nuovi prodotti.

Ricerca e Sviluppo

Il Gruppo Beghelli reputa fondamentale l'attività di ricerca e sviluppo, a cui riserva ingenti investimenti per sviluppare prodotti tecnologicamente innovativi sia per ciò che riguarda l'aspetto funzionale, sia per il design. L'attività di ricerca è svolta all'interno di laboratori dedicati e centri sperimentali che effettuano anche la progettazione, ingegnerizzazione, collaudo e certificazione dei prodotti.

**La cultura
dell'innovazione**

Noto al grande pubblico per i prodotti della cosiddetta “**linea commerciale**” oggetto negli anni di rilevanti campagne pubblicitarie, il Gruppo Beghelli nasce e mantiene il suo core business nell'**illuminazione**.

Consapevole del ruolo sociale dell'impresa, inoltre, il Gruppo ha intrapreso, da oltre 20 anni, il proprio ingresso nei settori dell'**illuminazione a elevato risparmio energetico**, che costituisce il naturale business di espansione della nicchia di mercato dell'illuminazione di emergenza.

Nel comparto della sicurezza e dei servizi, in termini strategici, il Gruppo si propone in modo esaustivo con **abbinamenti prodotto/servizi** e, coerentemente con questa impostazione, con strutture telematiche di servizio che consentono di offrire un'adeguata attività di assistenza ai clienti, sia privati che industriali.

L'azienda, inoltre, attraverso il proprio **Centro SOS**, una centrale operativa attiva 24 ore al giorno e 365 giorni all'anno, offre agli utenti e ai cittadini la possibilità di usufruire di servizi abbinati ai propri prodotti nel settore della sicurezza.

GRUPPO BEGHELLI

Le ragioni di una leadership

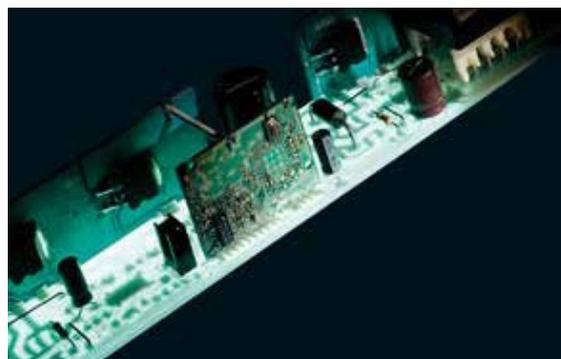
La leadership del Gruppo fa leva su alcuni elementi caratterizzanti che ne costituiscono i punti di forza: **ricerca e sviluppo, innovazione, capillarità dei canali distributivi, comunicazione.**

Ricerca e innovatività dei prodotti

L'ideazione e lo sviluppo di ogni nuovo prodotto Beghelli nasce dall'integrazione tra la struttura tecnica e la struttura commerciale.

Una R&S interna all'azienda

L'attività di ricerca e sviluppo è svolta presso il centro ricerche interno di Beghelli S.p.A. che mette a frutto un know how specifico nel campo dell'elettronica analogica, della gestione delle batterie e dell'illuminotecnica. Il Gruppo si avvale anche del contributo di Becar (controllata al 51%) che vanta un'esperienza specifica nel campo dell'elettronica digitale e delle apparecchiature di trasmissione dati.



Questa organizzazione consente al Gruppo Beghelli di ottenere un considerevole vantaggio competitivo, in termini di rapidità di innovazione e di controllo del processo di efficienza nelle successive applicazioni produttive.

Su questo fronte, la strategia di integrazione verticale attuata attraverso la costituzione di due unità destinate rispettivamente alla produzione degli involucri e all'assemblaggio, e alla produzione dei circuiti elettrici, è stata implementata nella consapevolezza che l'innovazione e l'affidabilità dei prodotti sono garantiti meglio attraverso la gestione diretta di tutto il processo.

L'integrazione verticale ha consentito, inoltre, di automatizzare il processo e di introdurre avanzati sistemi di controllo automatico di tutte le sue fasi.

Capillarità nei canali distributivi

La struttura distributiva del Gruppo è caratterizzata da una presenza capillare e ramificata presso i principali clienti rappresentati dai grossisti di materiale elettrico.

Una presenza capillare

Con una rete che, attraverso numerose agenzie mandatarie coordinate da alcuni area manager, copre tutte le regioni d'Italia, i prodotti industriali Beghelli hanno raggiunto un importante grado di penetrazione sul territorio grazie anche alla collaborazione con i **grossisti di materiale elettrico**.



Allo scopo di offrire un servizio completo e mantenere elevato il grado di fidelizzazione della clientela, **Beghelli ha attuato una strategia di assistenza pre e post vendita sui prodotti, alla quale si affianca un'attività di formazione/informazione tecnica e normativa** su tutti gli anelli della filiera: distributori, progettisti e installatori.

Attenta politica di immagine e comunicazione

Elemento di primaria importanza nella filosofia dell'azienda, la comunicazione rappresenta uno dei punti di forza di Beghelli.

Grandi investimenti in comunicazione

Il forte impulso è stato dato a partire dagli anni '90 con il lancio dei prodotti della linea commerciale e, successivamente, dei sistemi di telesoccorso, che hanno innalzato e diffuso l'immagine e il marchio dell'azienda.

Ricerche di mercato (fonte Doxa) hanno evidenziato che all'interno delle famiglie italiane **il grado di notorietà raggiunto dal marchio Beghelli superi ormai l'84%**.

Negli anni il Gruppo Beghelli ha implementato importanti campagne di comunicazione tramite TV, stampa, affissioni, web e social oltre a essere sponsor di importanti eventi o prestigiose vetrine come il Festival di Sanremo.

GRUPPO BEGHELLI

Le attività e i prodotti

Storicamente legato all'**illuminazione d'emergenza**, il Gruppo Beghelli ha progressivamente ampliato le proprie aree di attività progettando, producendo e distribuendo **soluzioni di illuminazione ad alto risparmio energetico e sistemi elettronici legati alla sicurezza domestica e industriale.**

Ancora oggi, il settore dell'illuminazione si conferma il core business del Gruppo.

L'**illuminazione d'emergenza**, che rappresenta la tradizionale area di attività del Gruppo Beghelli, include oggi oltre 4.000 referenze, destinate principalmente all'impiego negli edifici aperti al pubblico e sui luoghi di lavoro ma anche in ambito domestico. L'illuminazione di emergenza comprende l'illuminazione delle vie di fuga, l'illuminazione antipanico degli ambienti e la specifica illuminazione per le aree ad alto rischio (posti di lavoro pericolosi).



Sul fronte dell'**illuminazione** – in ambito industriale, terziario e pubblico - l'esigenza primaria è l'efficientamento degli impianti sia in termini di risparmio energetico e ridotto impatto ambientale, sia in termini di ottimizzazione delle prestazioni, migliorando nel contempo il comfort visivo e diminuendo i costi di manutenzione.

L'obiettivo può essere raggiunto con i nuovi apparecchi di illuminazione a led, che grazie all'impiego di LED ad alta efficienza e ottiche calibrate, producono prestazioni ed un illuminamento adeguato ad ogni ambito di applicazione, garantendo risparmi energetici fino ad oggi inimmaginabili.

La possibilità di controllare e gestire le sorgenti luminose in funzione delle differenti fasce orarie, della presenza di persone o mezzi, tenendo conto del contributo della luce naturale, garantisce un risparmio ulteriore, che viene contrattualizzato e consente di cogliere le opportunità nascenti del mercato energetico (Certificati Bianchi).

Nell'ambito dell'illuminazione destinata alle attività industriali, pubbliche e commerciali la proposta "**Un Mondo di Luce LED a costo zero**" consente a Enti e Aziende di **risparmiare fino al 90% di energia grazie a nuovi apparecchi di illuminazione**, sommando una tecnologia d'avanguardia con il concetto di servizio integrato. Il progetto prevede la sostituzione degli apparecchi di un impianto di illuminazione convenzionale con apparecchi di nuovissima generazione, "a costo zero" per il cliente finale. Questo perché il servizio di installazione, uso e manutenzione può essere pagato con il risparmio di energia ottenuto.





Sul mercato dei dispositivi elettronici per la sicurezza, Beghelli propone nel 2007 Brain®, il primo **sistema di domotica e antintrusione controllato da una placca “intelligente” che si illumina e cambia colore**, con 16 milioni di colori possibili. Brain Beghelli è luce ma anche antintrusione, domotica, risparmio energetico, cronotermostato, luce di emergenza, luce guida notturna, cromoterapia e tanto altro. Il sistema consente il controllo della propria casa in massima sicurezza e con grande semplicità, attraverso l'app dedicata, il tutto senza intervenire sull'impianto elettrico esistente, che rimarrà inalterato.



Nel 2020 Beghelli propone Archieco, la nuova linea di emergenza Beghelli destinata al mondo dei lighting designer e degli architetti di interni. Un concept che raggruppa **apparecchi per emergenza e segnaletica** e che coniuga la sicurezza con le esigenze estetiche. Archieco permette di far “scompare” gli apparecchi installati con **l'adozione di un particolare trattamento superficiale che ne consente la verniciabilità anche con normali pitture murarie**, in modo da realizzare un tutt'uno dell'emergenza con l'ambiente circostante.

**Apparecchi
interamente
biodegradabili
e compostabili**

Tutti i componenti strutturali negli apparecchi Archieco sono caratterizzati dalla drastica riduzione di agenti inquinanti nei processi produttivi e da materie prime rinnovabili, come l'Alluminio, da plastiche di riciclo o da polimeri di nuova generazione come il **PHA**, la rivoluzionaria materia plastica ricavata da fonti organiche, **interamente biodegradabile e compostabile**.



**Linea
Commerciale**

Destinata a un utilizzo domestico, la **linea commerciale** nasce dalla costante attenzione del Gruppo Beghelli alle esigenze del consumatore, che ha portato la società a progettare e sviluppare prodotti capaci di incrociare l'alta tecnologia con l'immediata comprensione e la facilità d'uso.

Dalle **torce LED ricaricabili**, pratiche ed utili dentro casa e in auto, alle **pilericaricabili Carica 500**, dalle lampadine ai dispositivi per la sicurezza delle persone e della casa.

**La Macchina
Dell'Acqua**

Nel 2012, il Gruppo ha lanciato la **Macchina dell'Acqua**, l'elettrodomestico per gustare l'acqua di casa propria con un sapore più gradevole, liscia o gassata, all'insegna del risparmio e del rispetto per l'ambiente.

**Illuminazione
domestica**

Sul fronte dell'**illuminazione domestica**, Beghelli prosegue nello sviluppo di un assortimento di soluzioni sempre più efficienti dal punto di vista energetico:



Lampadine che offrono il meglio della tecnologia LED in termini di risparmio energetico e di grande durata, riproponendo la forma e la brillantezza delle lampadine tradizionali.

Innovativa in questo settore, Sorpresa **PowerLED** è una rivoluzionaria lampadina a LED che **si accende da sola in caso di black-out** garantendo un'autonomia di 4 ore.

**Sistemi di
telesoccorso****Gamma
Salvalavita**

La continua attenzione alle dinamiche sociali del nostro paese e l'esperienza maturata nei sistemi di sicurezza hanno consentito al Gruppo Beghelli di sviluppare una gamma di **innovativi dispositivi di telesoccorso e di teleassistenza**, in grado di aumentare

l'efficienza e la rapidità degli interventi di soccorso, prodotti per la sicurezza di giovani, anziani, di chi fa sport, in breve per la vita di tutti i giorni - denominatore comune la tradizionale semplicità d'uso.

Sanifica **ARIA**
Beghelli

**Efficacia testata
oltre il 99,9% su
virus e batteri**

**Sanificatori d'aria
da 50 a 250 mq**



E nel 2020, per fornire un aiuto per contrastare la diffusione del Coronavirus, nasce SanificaAria, la soluzione Beghelli per **sanificare in continuo l'aria negli ambienti civili e nel terziario, anche in presenza di persone utilizzando la tecnologia brevettata uvOxy®**, progettata per garantire efficacia di trattamento e massima sicurezza.

Un sistema di ventole canalizza l'aria all'interno di SanificaAria e, a contatto con la luce ultravioletta, ne esce sanificata. Questo **sistema di sanificazione a raggi UV-C ad emissione controllata** abbatte **oltre il 99,9% di virus e batteri**, evita il dannoso contatto diretto con i raggi ultravioletti e impedisce la produzione di Ozono.

**Illuminazione e
illuminazione
di emergenza
con funzione
sanificazione
integrata**

Fanno parte della gamma SanificaAria anche **apparecchi per illuminazione e illuminazione d'emergenza polivalenti che integrano al loro interno una cella di flusso con tecnologia uvOxy® per la sanificazione dell'aria**, si entra così in una nuova era di sicurezza totale.

